

Startschuss zur Sommeraktion «City Animals»

Die Agentur Evoq wird im Sommer 2027 für die City Vereinigung Zürich einheimische Wildtiere mitten in die Zürcher Innenstadt bringen.

Publiziert am 22.04.2026



Am 15. April 2026 lud die City Vereinigung Zürich zur Vernissage der Sommeraktion «City Animals» ein und zeigte erstmals die handgefertigten Holzskulpturen in Originalgrösse. Der Abend setzte ein klares Signal: Wenn Zürich im Sommer 2027 seine tierischen Mitbewohnerinnen und Mitbewohner zurück in die Innenstadt holt, wird das kein gewöhnliches Stadtmarketing.

Prominente Unterstztützung aus dem Gewerbe

Die Vernissage war der offizielle Startschuss zu einer der grössten Marketingaktionen, die im kommenden Jahr in Zürich stattfinden wird, schreibt die Agentur Evoq. Zürich Tourismus sowie weitere namhafte Partner wie ZKB, Coop, Swiss Prime Site, Kibag und Confiserie Sprüngli unterstützen die Aktion.



Im Sommer 2027 werden heimische Wildtiere die Zürcher Innenstadt zurückerobern und in Form von handgefertigten Holzskulpturen die Schaufenster, Restaurantterrassen, Wartezimmer und Plätze von Zürich erobern. «Uns war es wichtig, ein neues Konzept zu entwickeln, das frühere Sommeraktionen in die Gegenwart führt und zur Stadt passt», wird Dominique Zygmont, Geschäftsleiter der City Vereinigung, in einer Medienmitteilung zitiert. Ziel sei es, Familien, Touristinnen und Touristen und die lokale Bevölkerung gleichermassen zu begeistern und die Innenstadt immer wieder zu einem einmaligen Erlebnis zu machen.

Beachten Sie, dass dieser Inhalt Cookies, Skripte und Plugins von Dritten beinhaltet. Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt von YouTube nachzuladen.

Inhalte nachladen

Legallyak

An der Vernissage boten die Künstlerinnen und Künstler des Kollektivs Laborraum Pialeto Einblick in die Machart der Skulpturen. Jedes Tier wird im Zürcher Oberland von Hand gefertigt und lasiert. So wird jede Skulptur zu einem Unikat und wer teilnimmt, besitzt nach Ende der Aktion ein handgefertigtes Kunstwerk mit einem ganz eigenen Charakter.

Wildtiere in der Grossstadt – mehr als ein Trend

Bei der Sommeraktion geht es auch um urbane Biodiversität. Die Idee der «City Animals» greift das Thema auf und macht es mitten in der Innenstadt erlebbar. «Die Nachhaltigkeit der Aktion war uns von Anfang an wichtig und Teil des Briefings, weshalb das Konzept von evoq überzeugt hat», so Dominique Zygmont, Geschäftsleiter der City Vereinigung.

«City Animals» startet Anfang Juli 2027 und bespielt bis Mitte September die gesamte Zürcher Innenstadt.

Sponsored by SBB

EINE ZUGSTRECKE, VIELE HIGHLIGHTS.

Der perfekte Tagesausflug: Erleben Sie mit dem Zug vielfältige Aktivitäten in Ihrer Wunschregion.

JETZT ENTDECKEN

CREDITS

Verantwortlich bei City Vereinigung: Milan Prenosil (Präsident), Dominique Zymont (Geschäftsleiter), Samuel Blum (Kommunikation, Fundraising und Events); **verantwortlich bei Evoq Communications AG:** Adrian Schaffner (Mandatsleitung), Susanne Pfäffli (Creative Direction, Konzept), Dominique Haussener (Digitale Medien), Markus Wohlhüter (Art Direction), Gianluca Flütsch (Grafik-Design), Marcel Marty, Giannina Binder (Programmierung), Daniel Kuster (Projektleitung, Produktion); Konstruktion und Bau: Stefan Schmidhofer, Erika Gedeon (Laborraum), Pia Gabriel, Markus «Leto» Meyele (Pialeto); wissenschaftliche Beratung: Sandra Gloor, StadtWildTiere.



STELLENMARKT

- Multimedia Graphic Designer (M/F/X)**

Biggie Switzerland, Zürich
- Senior Digital Media Manager/in (m/w/d)**

80–100 %

Universitätsklinik Balgrist, Zürich
- Senior Brand Design Manager/in (m/w/d)**

80–100 %

Universitätsklinik Balgrist, Zürich

WEITERE STELLEN